



Mejora tu comunicac©ion.

**(Recursos teatrales y de stand up comedy
en entornos empresariales).**



“La acción debe corresponder a la palabra, y ésta a la acción,
cuidando siempre de no atropellar la simplicidad de la Naturaleza”

Hamlet, William Shakespeare

Eduardo del Olmo.



Índice

| | |
|---------------------------------------|------|
| A quién va dirigido | P. 3 |
| Objetivos | P. 3 |
| Enfoque | P. 3 |
| Metodología | |
| Bloque actoral | P. 4 |
| Bloque cómico | P. 5 |
| Cronograma de trabajo (ejemplo) | P. 6 |
| Bio docente | P. 7 |
| Colaboraciones destacadas..... | P. 9 |
| Contacto | P.10 |



A quién va dirigido

Consultores, ejecutivos, técnicos emprendedores y otros profesionales del entorno empresarial o académico que deban hablar en público y relacionarse con una audiencia y que quieran adquirir recursos y estrategias propias del arte dramático y el monólogo cómico, aplicándolas a su entorno operativo.



Objetivos

- Mejorar nuestra comunicación desde el punto de vista del actor.
(actor como quien acciona, quien realiza una acción).
- Aplicar técnicas dramáticas a charlas, conferencias y formación en liderazgo.
- Adquirir y entrenar el conocimiento “en caliente” (práctico) de estrategias de oratoria, composición de personaje público, improvisación y comedia.
- Recapitalizar nuestros puntos débiles. Optimizar nuestros fracasos.
- Descubrir el uso específico de nuestra comicidad natural adaptándolo al contexto de trabajo o ejecución y a nuestra marca personal.
- Flexibilizar y ampliar nuestros recursos expresivos para hablar en público.



Enfoque

Partiendo de la relajación y la concreción en el trabajo, pretendemos reencontrarnos con el placer de afinar nuestro instrumento: nuestro cuerpo, nuestra voz, nuestra imaginación, nuestras vivencias y nuestra creatividad. En la segunda parte del curso implementaremos el humor para generar empatía e impactar mejor con nuestro mensaje. Trabajaremos expandiendo la capacidad sensorial y de juego, el sentido del ritmo y de oportunidad, la improvisación, la especificidad y la capacidad de trabajar en grupo aportando nuestra propia singularidad.

Gracias a las técnicas adquiridas durante el **programa Fulbright en el Susan Batson Studio** (entre cuyos clientes están Nicole Kidman, Oprah, Ellen, Juliette Binoche y Lady Gaga) aprenderemos a implementar **una comunicación tridimensional** (Need, Public Persona y Tragic Flaw) y ejercitaremos un **gimnasio expresivo basado en la flexibilidad emocional** (Ex Er Actor).



Metodología

Bloque Técnica actoral.

Calentamiento físico y vocal a través del juego.

Elementos de la comunicación.

Story telling o trabajo de narración.

Exploración **canales sensoriales** propios y del interlocutor.

Trabajo de exposición: **Ser antes que actuar.**

Ampliación de **recursos creativos**:
Camino del Artista y las Mañanas Gloriosas..

Claves de la **empatía**. Acompañar al otro a un estado de confianza.

Escucha activa.

Descubrir el poder de la **metáfora** en la comunicación.

Relación entre **línea física** y de **pensamiento**.

Rudimentos del **Role playing**. Jugar a ser otro.

Estructura de la **composición actoral** y **aplicación a la empresa y la academia**:

- * Composición tridimensional (Susan Batson).
- * Imitación (Mímesis).
- * Imaginación (Stella Adler).
- * Vivencias (Actor´s Studio).
- * La adecuación al medio (David Mamet).
- * El cuerpo poético (Lecoq).
- * El poder del “ ¿Y si? ” mágico (Stanivslasky).



Metodología Bloque de improvisación y comedia

Teoría:

Fundamentos de la **Improvisación**:

- * Fórmula “Sí, y...”
- * Deseo, obstáculo, vínculo, estrategias, urgencia.

El **humor** como herramienta.

- * Aprender a leer el contexto.
- * Usos: Empatía, asimilación y venta.

Tipologías del humor

- *Características y requerimientos.
- * Colores del humor y sus usos (blanco, amarillo, negro, rosa).

Técnica de Stand Up Comedy

- *Verdad, dolor y distancia.
- * Principales categorías de chistes.
- *La reescritura como escritura.
- * El ojo ajeno. Comedy buddy y público.

Práctica.

Inducción física a la risa a través de la respiración.

Técnicas de risoterapia: Alba Emotion, relajación.

Creación de Material Cómico

- *Presentación personal con humor.
- *Uso de los factores presentuales.
- * El monólogo cómico.
- *El remate del chiste. El remate de la intervención o conferencia.



cronograma de trabajo

| | DÍA 1 (Actor 1) | DÍA 2 (Actor 2) | DÍA 3 (Cómico 1) | DÍA 4 (Cómico 2) |
|---------------|---|---|--|--|
| 9.00 – 10.00 | Inauguración Presentación Ontología y fundamentos. | Teoría Creación de personaje Escuelas y enfoques. | Teoría del Humor Herramientas y Tipologías | Teoría StandUp Verdad, dolor, tiempo Categorías chistes |
| 10.00 – 11.30 | Desbloqueo Psico físico Definición de objetivos personales | Praxis SBS Need Public Persona Tragic Flaw | Respiración Alteración de estados emocionales | Creación monólogo Incorporación de recursos a ponencias |
| 11.30-12.00 | Receso | Receso | Receso | Receso |
| 12.00-14.00 | Comunicación Elementos Escucha Activa | Improvisación Fundamentos Praxis | Creación de Escena cómica | Comedy buddies |
| 14.00- 15.00 | Comida | Comida | Comida | Comida |
| 15.00 – 16.00 | Expansión de la Creatividad y el Autocuidado. Camino del Artista Las mañanas milagrosas Método 8.5.2.1.0. | Role Playing Adaptación a las circunstancias Ring de entrenamiento orientado a conferencias | El Ensayo. Escena cómica. | La audiencia como director. El Feedback. |
| 16.00 -17.00 | Ser antes que Actuar T. de Exposición | Muestra Improvisación y Role Playing | Muestra Escena cómica | Muestra Stand Up |
| | ¿Visita Teatro? | | ¿Visita Stand Up? | |



Eduardo del Olmo

Actor, cómico, dramaturgo y director. Es beneficiario de la prestigiosa beca Fulbright para las Artes y realiza su investigación con Susan Batson fruto de la cual nace el show unipersonal “Mr. Manson, Una pesadilla americana” que gira en Off Broadway en NYC, Argentina y Madrid.

Ha colaborado como docente para la mejora de la comunicación usando técnicas actorales y dramáticas en los viveros de empresas de Madrid Emprende, Ditowanda (Telefónica, Acciona, TÜV Reilhand...), Remodela Tu Vida y el Instituto Europeo de Psicología Positiva.

Como profesor de actores ha colaborado en las escuelas TAI, Estudio Juan Codina, Katarsis del Tomatazo-FCNC, Latea Teatro, JC, ADV, Escuela de Teatro de Parla, Ayuntamiento de Azuqueca, La Base y El Núcleo Teatro.

Su formación comienza graduándose en interpretación en CNC siendo codirector artístico de la Katarsis del Tomatazo dos temporadas. Continúa con Alberto Conejero, Vicente Fuentes, Eduardo Milevicz y Jaime Chávarri en Madrid; Marcelo Mangone en México, John Strasberg en Nueva York (beca Diputación Provincial de Valladolid 2007), y Marco Antonio de la Parra dramaturgia-, Lucía Porta y Juan Olmo – máscaras larvarias – en Buenos Aires (beca Fundación SGAE 2015 y 2018).

Además Eduardo cuenta con el C2 Proficiency de Inglés, es bi-licenciado en Derecho y en Ciencias Empresariales por la Universidad Carlos III de Madrid y cuenta con el Curso de Especialista en Historia y Estética de la Cinematografía UVA.

En teatro ha trabajado con Gerardo Vera, Albert Boadella, Natalia Menéndez, Luis Luque, Andrea D’Odorico, Juan Carlos Pérez de la Fuene, Chevi Muraday, Jesús Amate y La Casa Incierta entre otros.



En cine ha protagonizado "0" en Toronto y "El árbol de los deseos", ganadora del Premio a la Mejor acción de Marketing europea en el festival de Publicidad de Cannes 2008. En televisión ha colaborado 5 series: La que se avecina, Anclados, B&B, Los Hombres de Paco y La Lola (con dos personajes diferentes) y ha participado en cinco spots publicitarios.

www.eduardodelolmo.com

Como director debuta en 2010 con "Las Exquisitas", serie on line, premio a la innovación en el Zinema Zombie Festival 2011 y el documental "Cuki Colorinchi Evolution" (6 premios nacionales). A partir de entonces su productora ha realizado los cortos "La Lunática", "Petróleo", "Camareros" "La Peluca" y "7 Letras".

www.maquinaturbia.com

Su compañía Ninja Performers ha recibido el Premio a la Mejor Dramaturgia Original 2007 de SGAE y FCNC con la pieza Vigilio y Lánguis, la Tragedia de la Chica que se duerme, haciendo gira internacional y ha desarrollado dos proyectos de cooperación cultural para la coordinación y difusión de las artes escénicas en Iberoamérica en colaboración con AECID (México, 2009- Cuba, 2010).

www.ninjabperformers.com

También investiga en los terrenos de la stand up, la performance (colaborando con el grupo de investigadores Memorias en Red en las Jornadas sobre industrialización, muerte y vida cotidiana) y el videoarte (estrenando Dulcilicio en la Muestra de Video creaciones sobre la mujer ideal del Festival).

www.cargocollective.com/eduardodelolmo





Colaboraciones destacadas





Eduardo del Olmo

eduardodelolmocondado@gmail.com

669 841 373